



WEB – DISEÑO – DESARROLLO – BRANDING & IDENTITY

PORTFOLIO

MARÍA GLEZ

MARÍA GLEZ

DESARROLLO Y DISEÑO WEB

Llega el momento...

Soy María, una chica dinámica e inquieta; siempre tengo algo rondando mi cabeza, es imposible que se sea quieta. A lo largo de mi vida he estudiado campos diferentes, algunos dirían que muy diferentes; pero todos me han aportado algo muy bueno y eso me ha ayudado a mi desarrollo.

Siempre he sido una apasionada de la informática. Estudié Imagen y Realización Audiovisual, trabajé en la parte de producción, realización y diseño en una productora de Barcelona y en una televisión local. No concibo la vida sin imaginación, esperando que ésta me lleve a sitios y proyectos nuevos.

A través de la creatividad, se pueden llegar a forjar muchos proyectos; la ilusión y la imaginación son dos puntos muy importantes.

Desde mis comienzos en el mundo laboral, me he formado en el trabajo en equipo, sabiendo cómo comunicarme y escuchando siempre a los demás, para llegar a diferentes objetivos y lograr un éxito.



Con el motivo de crecer, continuamente he estado y estoy realizando cursos para poder alcanzar un mayor logro personal y para la empresa en sí.

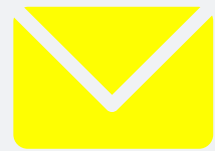
He hecho trabajos para cuentas en Instagram y webs, realizando el diseño y el desarrollo. Mi vida me ha llevado a un punto donde espero que mi creatividad siga desarrollándose en el mundo digital y donde pueda aportar parte de mis ideas, por ello sigo trabajando y estudiando.

También he realizado trabajos como asistente en marketing digital, ofreciendo ayuda en el copy de elementos de una app, así como realizando tareas de UX, ofreciendo una buena estructura para la mejor usabilidad de los usuarios.

El trabajo en equipo más que el individual es lo que nos hace fuertes, para lograr nuestros objetivos.

MARÍA GLEZ

DESARROLLO Y DISEÑO WEB



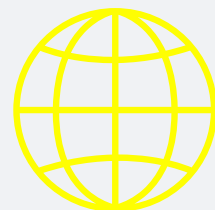
hola@mariaglez.es



696 76 37 87



[LinkdIn](#)



mariaglez.es

CONTACTO



01 Desarrollo y Diseño Web

02 Branding & Identity

03 Diseño Gráfico

WEB PEQUEÑAS PUNTADAS

Diseño y desarrollo Web en HTML5 y CSS

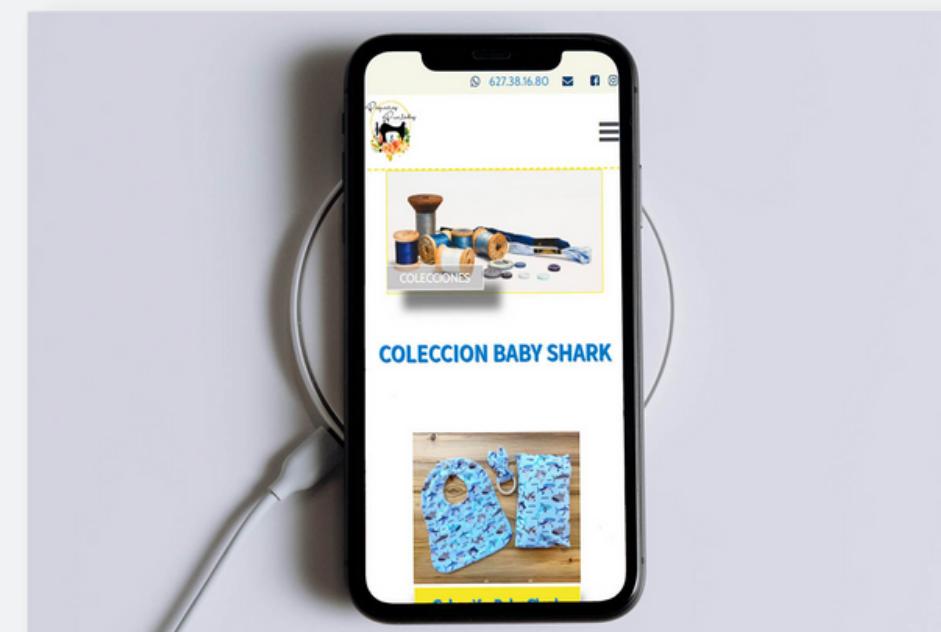
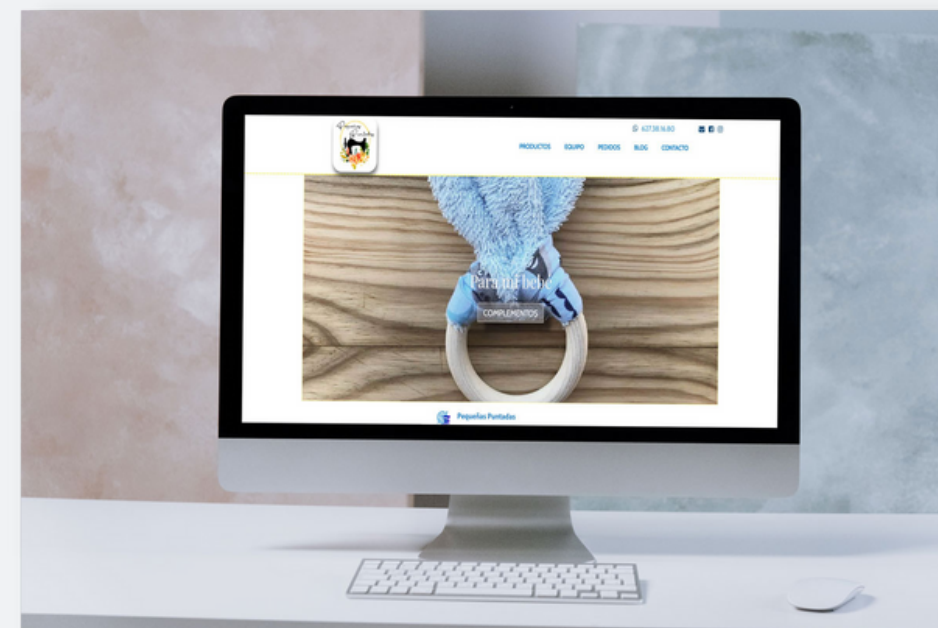
Web realizada de forma sencilla. Diseñado desde los colores primarios, las bases de cada página y la distribución.

Quería que fuese intuitiva y que a la vez contuviera toda la información del catálogo que ofrecen sin saturarla.

Las clientas preferían que la web no tuviera pasarela de compra, preferían que los clientes se pusieran en contacto con ella a través de email o vía telefónica; por lo que puse de forma sencilla y dinámica la forma de ponerse en contacto, tanto para algún pedido como para la consulta.

Era importante para ellas que hubiera una buena conexión entre la web y su perfil de Instagram, ya que, a ellas les llegaban bastantes pedidos por esa vía.

PROYECTOS



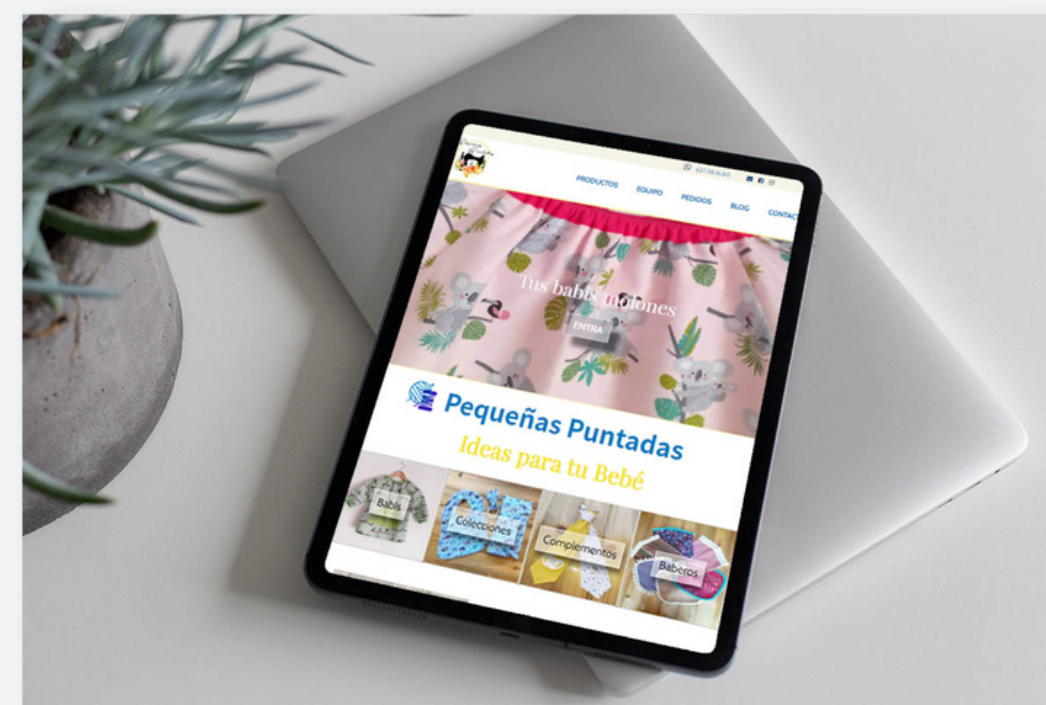
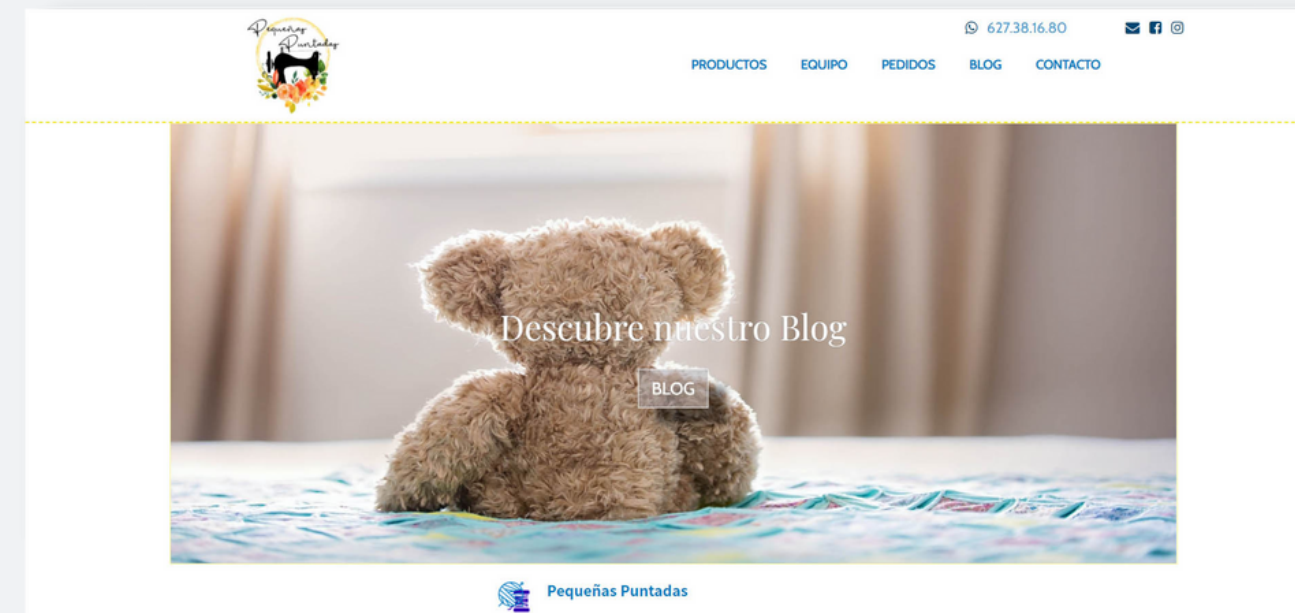


01 Desarrollo y Diseño Web

PROYECTOS →

WEB PEQUEÑAS PUNTADAS

```
responsive.css
1 |:root{
2   /*colores fondos*/
3   --amarillo: #fff587;
4   --amarillo-soft: #f8f1aa;
5   --amarillo-fuerte: #f8e62a;
6   /*
7   --amarillo-super-soft: #fffef5; */
8   --azul-medio: #3c98ce;
9   --azul: #007AC2;
10  --azul-oscuro: #004673;
11  --gris: #504e55;
12  --gris-claro: #d1d1d1;
13  --color-copy: #555252;
14
15  /*fuentes*/
16  --h2-font: 'Playfair Display', serif;
17  --h3-font: 'Noto Sans HK', sans-serif;
18  --a-font: 'Cabin', sans-serif;;
19
20  /*titulos sombra*/
21  --sombra-title: 0px 0px 1px var(--gris);
22  --sombra-title-2: -1px -1px 1px #0085ff;
23
24  /*boton*/
25  --button: rgba(255, 255, 255, 0.5);
26  --sombra: 2px 10px 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
27
28  /*Bordes*/
29  --borde-amarillo: 2px dashed #fff587;
30  /*borde img*/
31  --borde-img: 1px dashed var(--gris);
32
index.html
11 <link rel="stylesheet" href="css/font-awesome.min.css">
12
13 <link rel="stylesheet" href="css/styles.css">
14 <link rel="stylesheet" href="css/responsive.css">
15 <title>Pequeñas Puntadas</title>
16 </head>
17 <body>
18   <header id="header">
19     <div class="wrapper wrapper-1">
20       <div class="header-top">
21         <ul>
22           <li><i class="fa fa-whatsapp" aria-hidden="true"></i><a href="tel:+34627381680">
23             627.38.16.80</a></li>
24           <li><a href="mailto:puntadas.peque@gmail.com"><i class="fa fa-envelope sobre"
25             aria-hidden="true"></i></a></li>
26           <li><a href="https://www.facebook.com/pequeñas.puntadas/"><i class="fa
27             fa-facebook-square" aria-hidden="true"></i></a></li>
28           <li><a href="https://www.instagram.com/pequeñas.puntadas/?hl=es"><i class="fa
29             fa-instagram" aria-hidden="true"></i></a></li>
30         </ul>
31       </div>
32       <div class="header-bottom">
33         <figure class="logo">
34           <a href="index.html"></a>
36         </figure>
37       </div>
38     </div>
39   </header>
40   <!-- MENÚ HAMBURGUESA -->
41   <nav class="hamburguesa">
42     <div class="menu-hambur">
43       <input type="checkbox">
44       <span><i class="fa fa-bars" aria-hidden="true"></i></span>
45       <ul>
```





WEB UN CAMINO DE DULCES

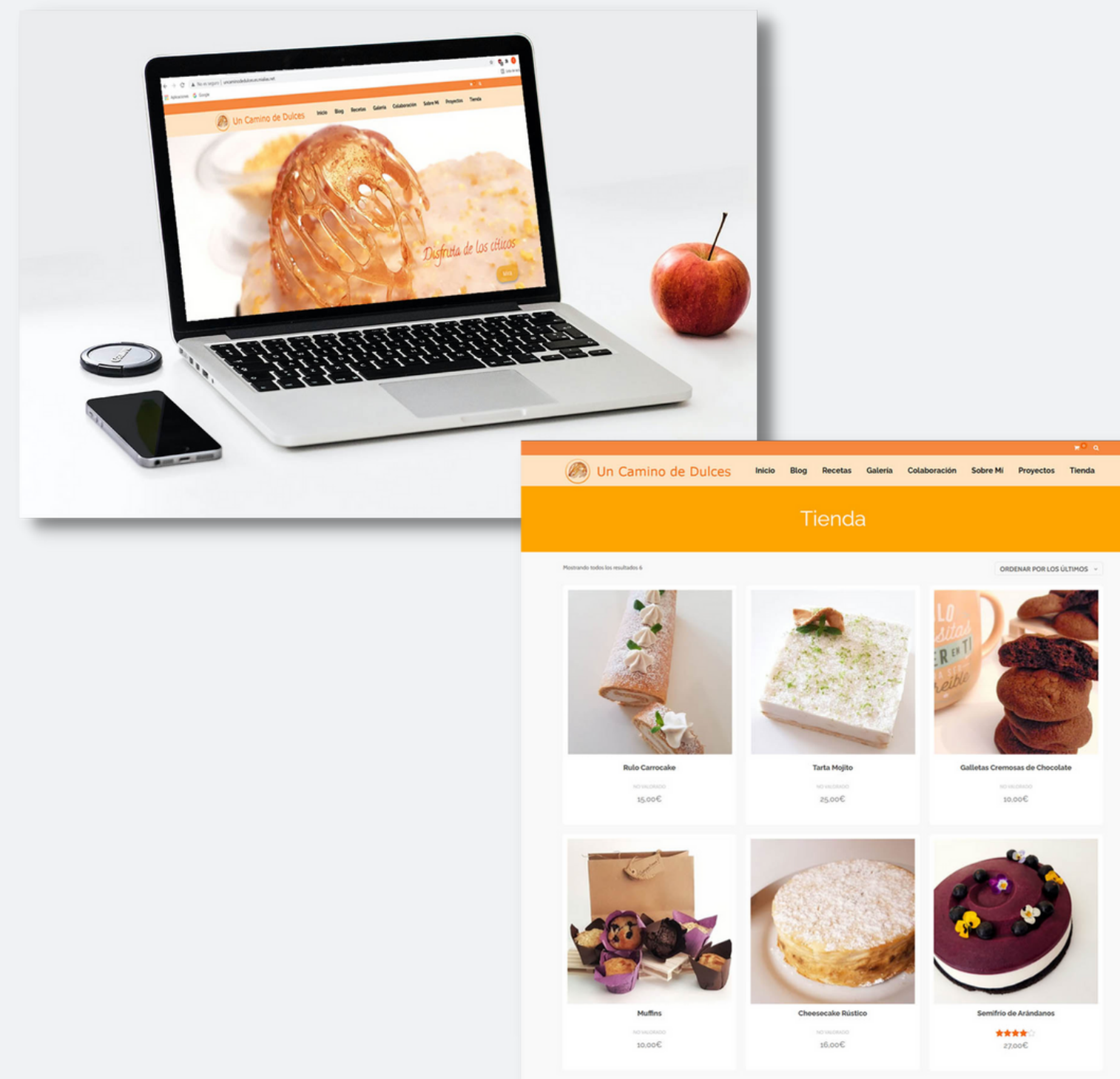
Diseño y desarrollo Web en WordPress

Este es un proyecto personal, donde se buscaba una web no muy complicada donde se puede encontrar un blog junto con contenido web y una tienda on-line.

Añadí diferentes plugins para dar más opciones a la funcionalidad de la página, como un slider, calendario de eventos, apariencia, cookies...

También incluí plugins para ser más eficiente en SEO, de esta forma se facilita la aparición en diferentes búsquedas de usuarios.

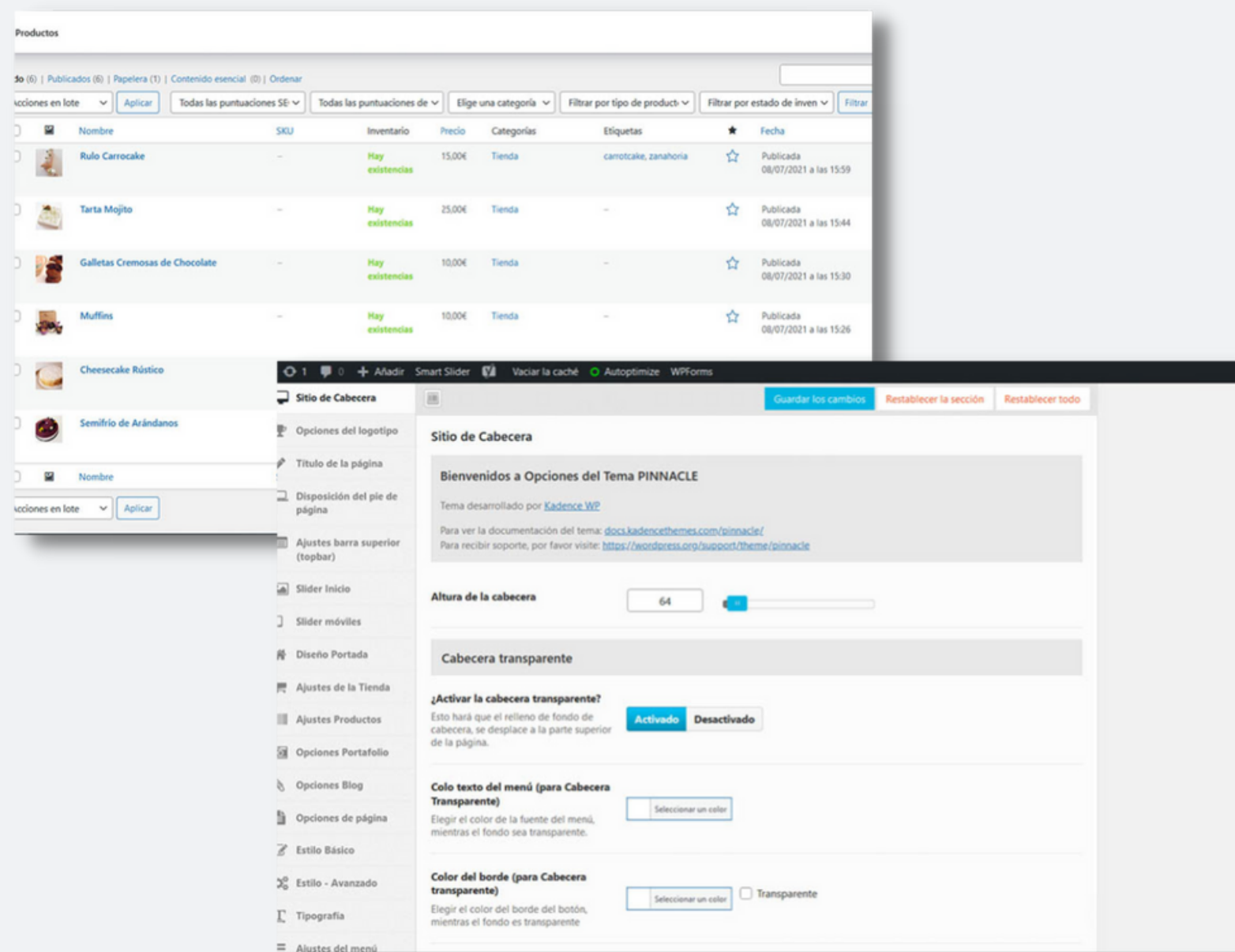
Por último, añadí a la página una pequeña tienda on-line, donde la propietaria puede vender los diferentes dulces que hace. Para la tienda usé el plugin WooCommerce.



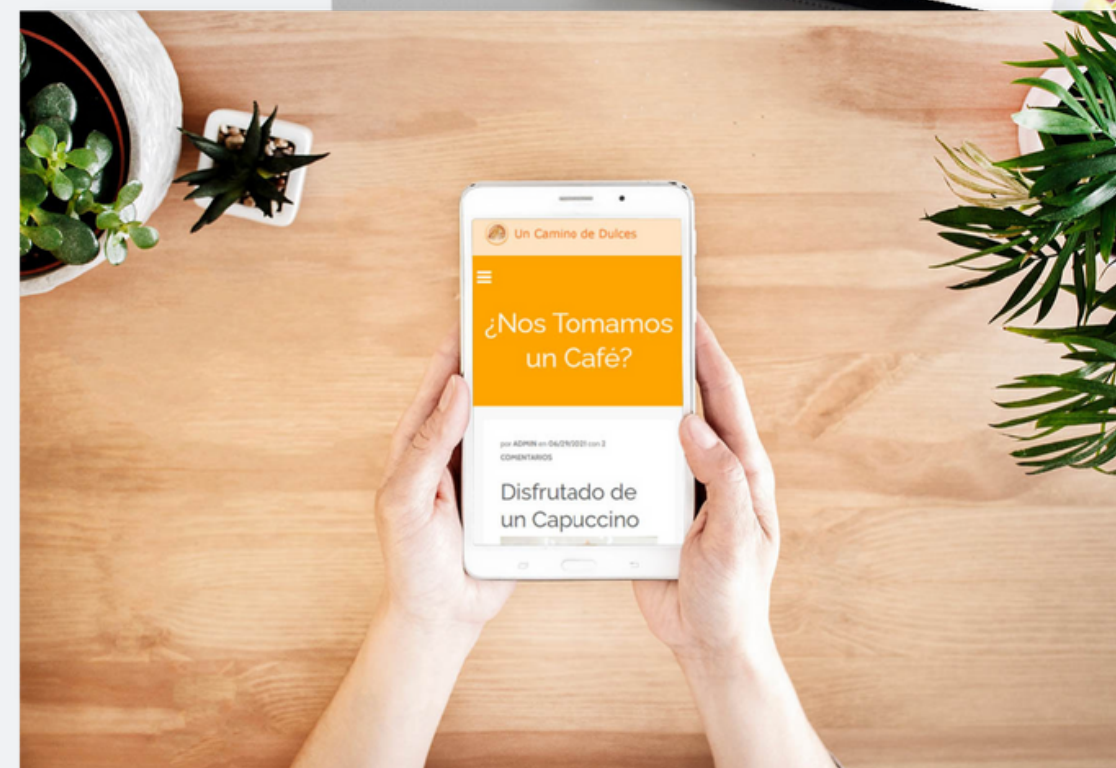
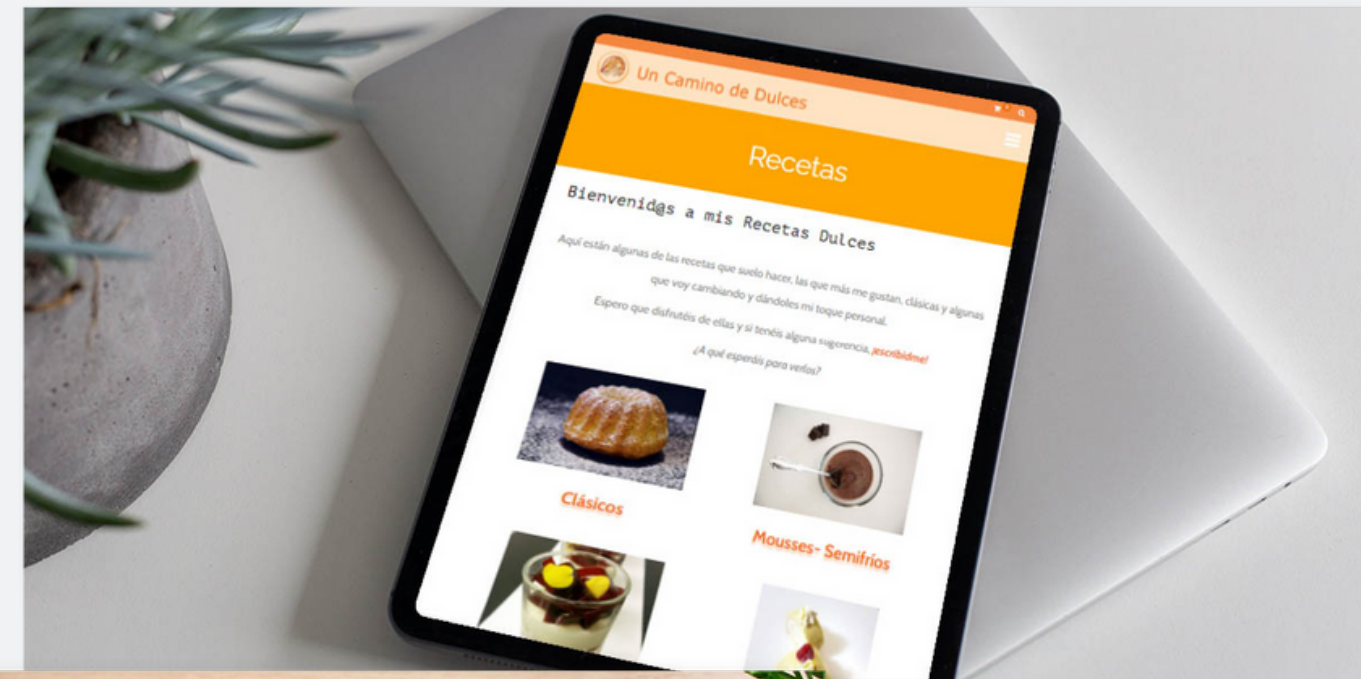


01 Desarrollo y Diseño Web

WEB UN CAMINO DE DULCES



PROYECTOS



WEB MARÍA FUENTES CÁTERING

Diseño y desarrollo Web en Wix

La web consiste en un Cátering particular, donde poder ver los productos que se ofrecen y tener un contacto para poder concretar el pedido.

La clienta deseaba que su página se subiera a internet de forma totalmente gratuita; de esto modo se terminó eligiendo Wix como plataforma.

La web consiste en páginas estáticas, donde los usuarios puede navegar por las diferentes opciones; éstas son: home, sobre mí, menús, cátering y contacto. De esta manera, la información se da de forma concisa y clara.



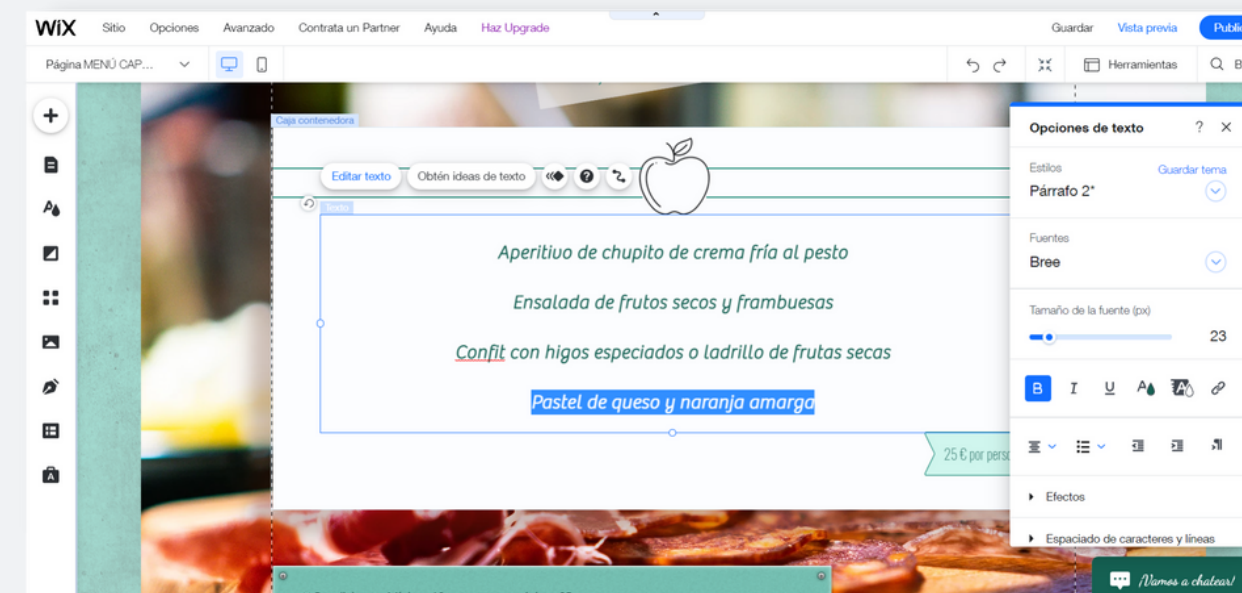
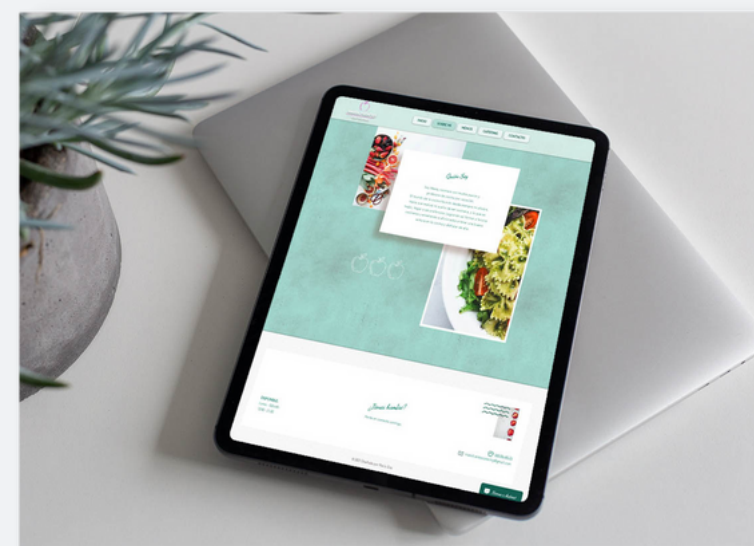
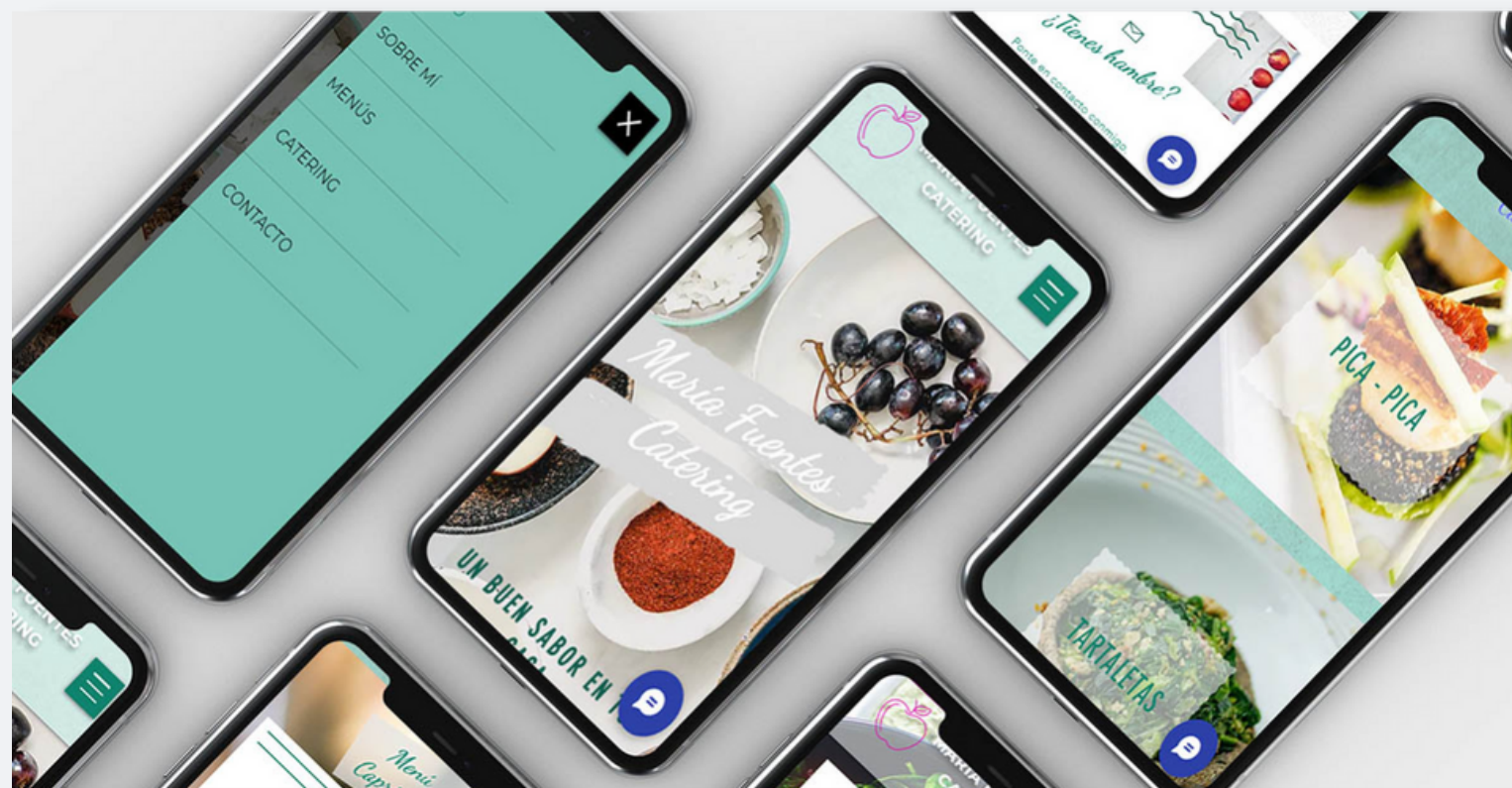


01 Desarrollo y Diseño Web

PROYECTOS



WEB MARÍA FUENTES CÁTERING



WEB SALÓN DE PELUQUERÍA

Diseño y desarrollo WordPress

Proyecto personal donde se buscaba el diseño de una web simple para una peluquería. Se debía de mostrar los diferentes servicios que realizan, un contacto y un calendario de citas para clientes.

La web consta de cuatro páginas estáticas principales: Home, Servicios, Contacto y Reserva.

Dentro de Servicios hay varias páginas para mostrarlos bien.

Alguna de las páginas fueron realizadas con el plugin Elementor para causar otra visión.

Añadí algunos plugins tener más funcionalidad de la página, como un antispam, calendario de reservas, cookies...



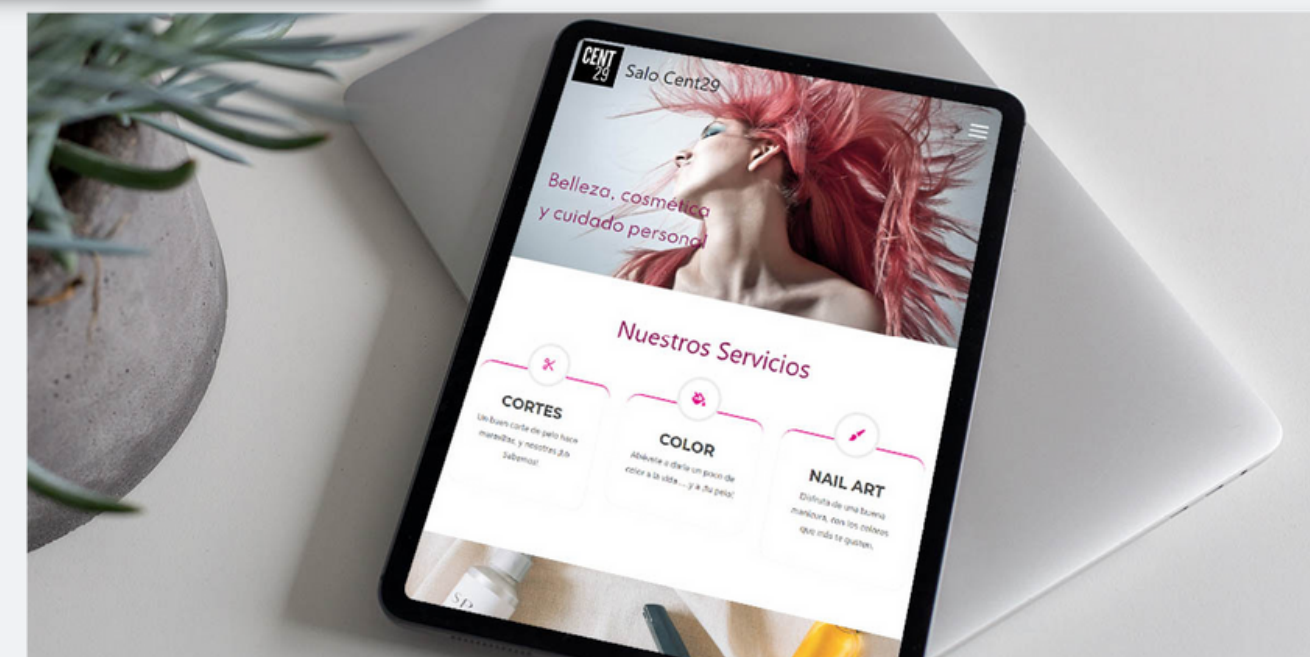
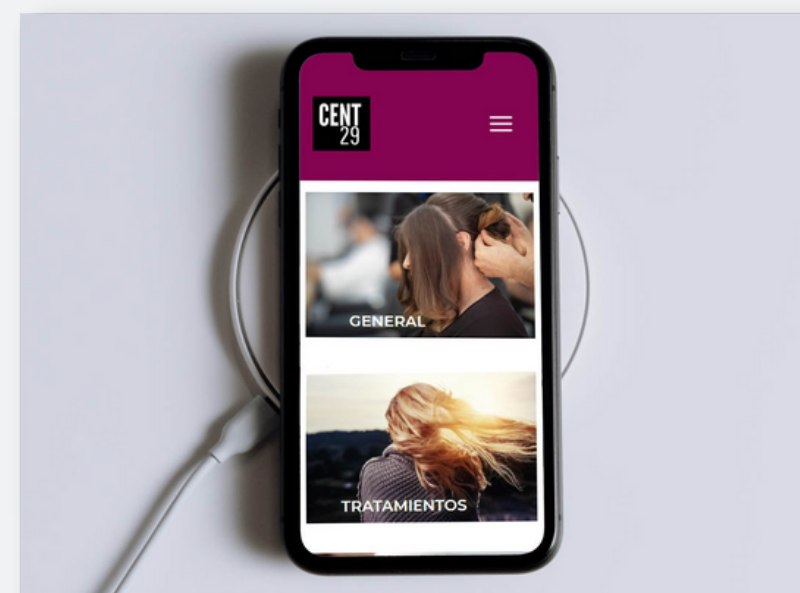
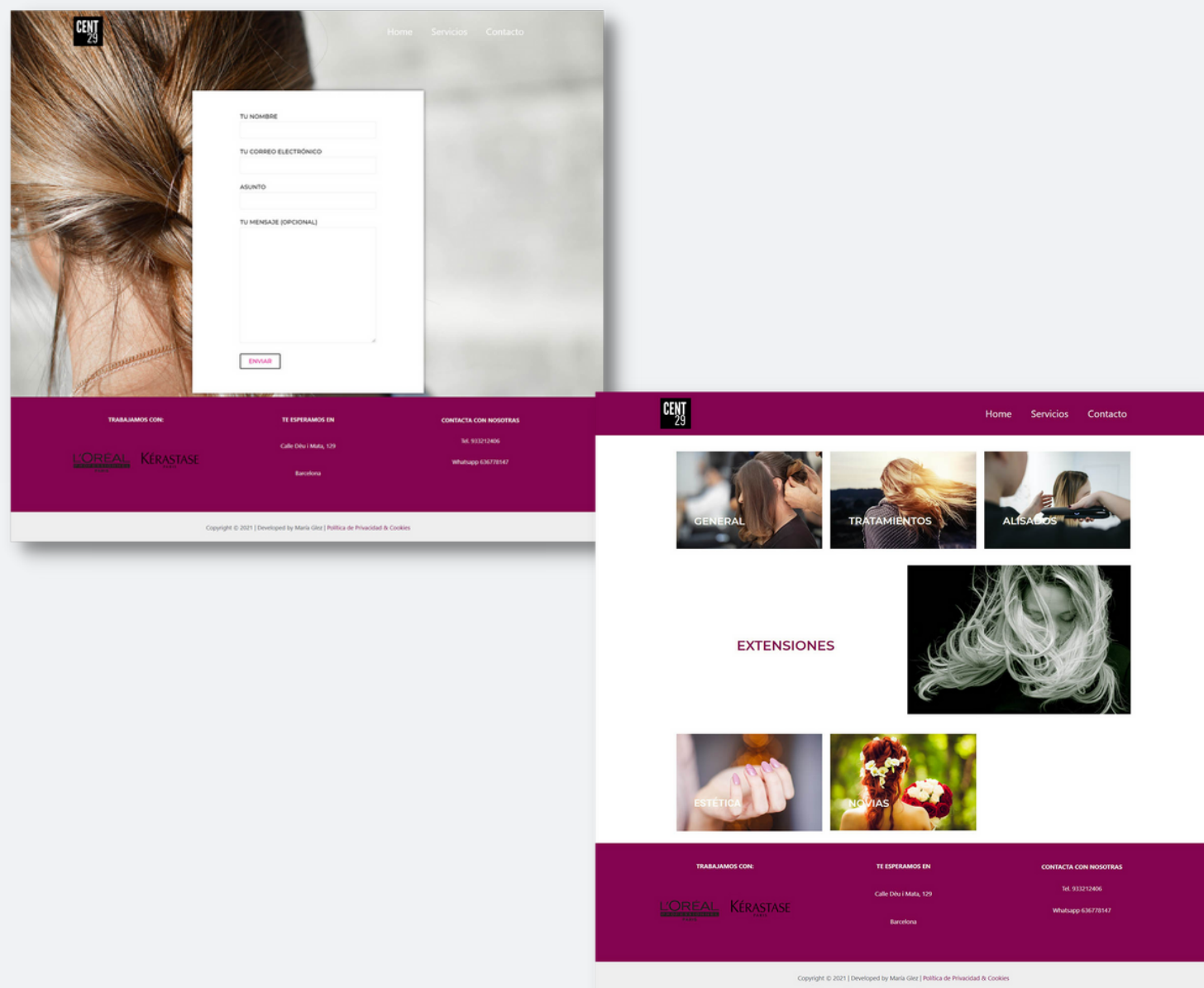


01 Desarrollo y Diseño Web

PROYECTOS



WEB SALÓN DE PELUQUERÍA





LANDING PAGE NUEVO PRODUCTO

Diseño y desarrollo Wix

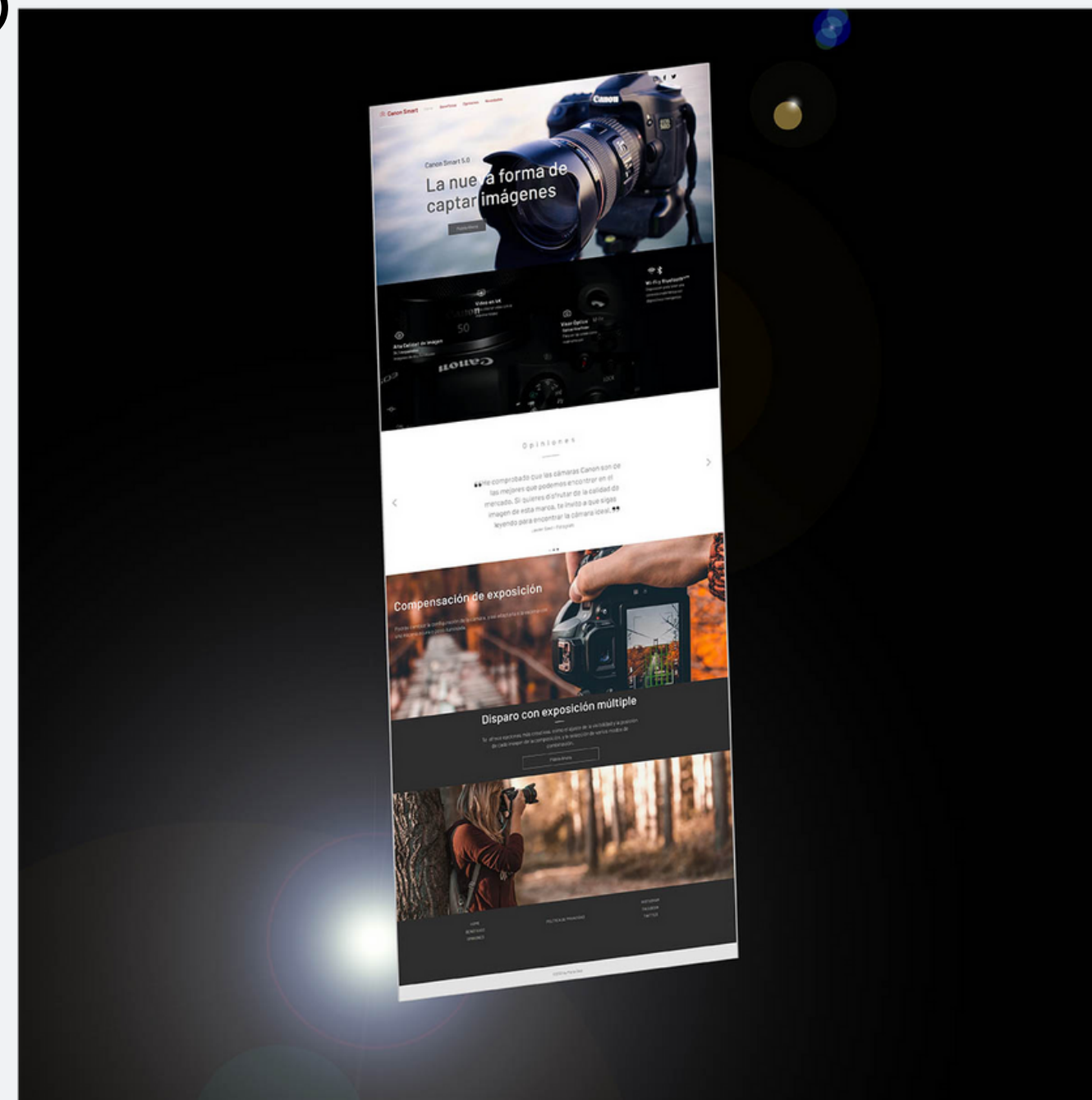
Landing Page ficticia de una nueva Cámara Canon, donde se exponen algunas características y se redirigiría a la página de compra del sitio web principal de la marca.

La idea era hacer una página de promoción de un nuevo producto, en este caso es una Cámara Fotográfica Reflex Canon.

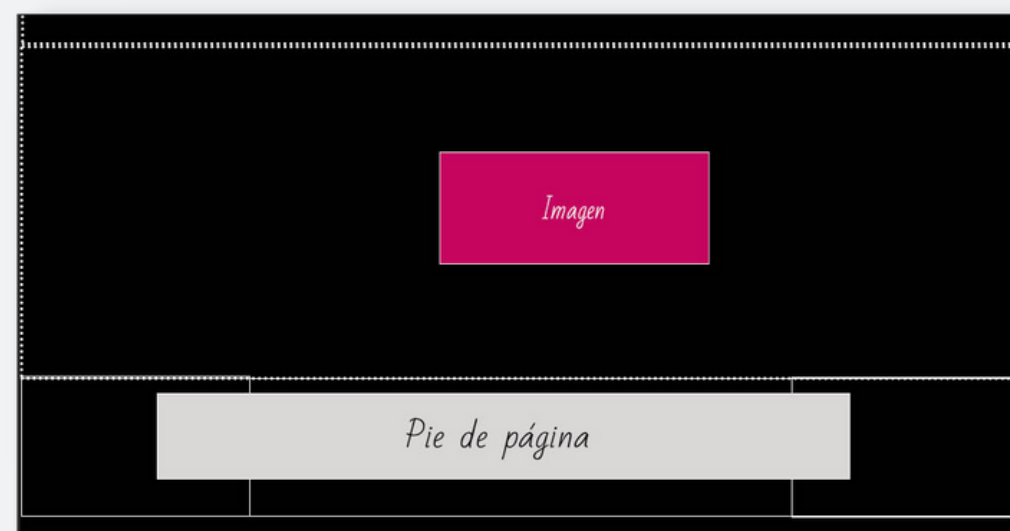
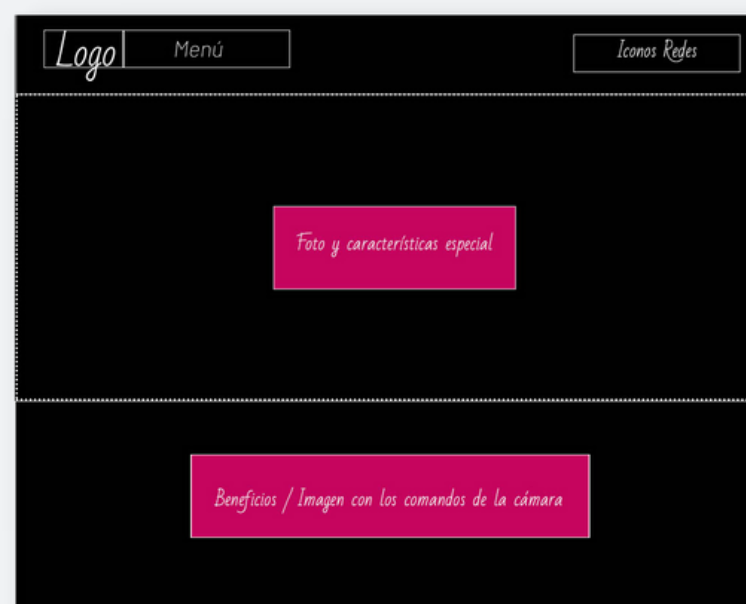
Distribuí en una única página cuatro secciones mediante enlaces ancla, con un simple menú: home, beneficios, opiniones y novedades.

De esta forma, el usuario puede navegar de forma sencilla por sólo una página.

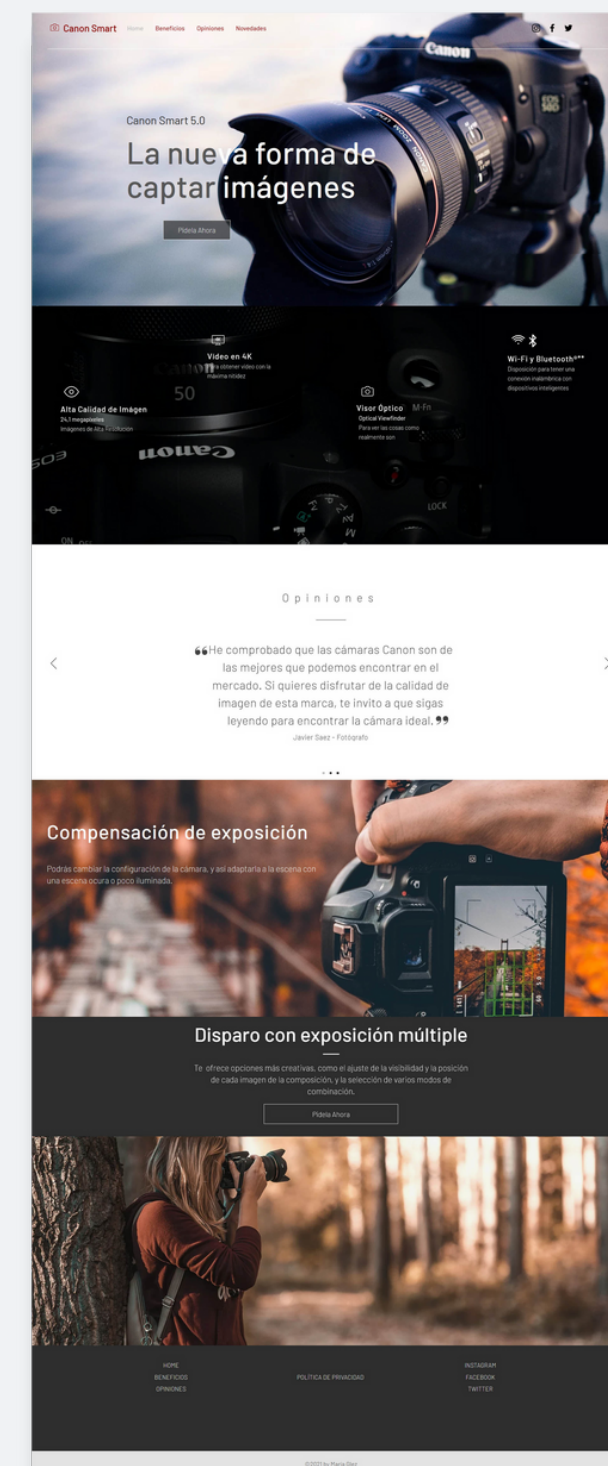
Incluí un pie de página sencillo y un menú de redes para que los usuarios puedan acceder a ellas de forma rápida.



LANDING PAGE NUEVO PRODUCTO



PROYECTOS



MURAL INSTAGRAM

Diseño en Photoshop

La cuenta de Instagram está dedicada a las prendas y accesorios de bebés y niños.

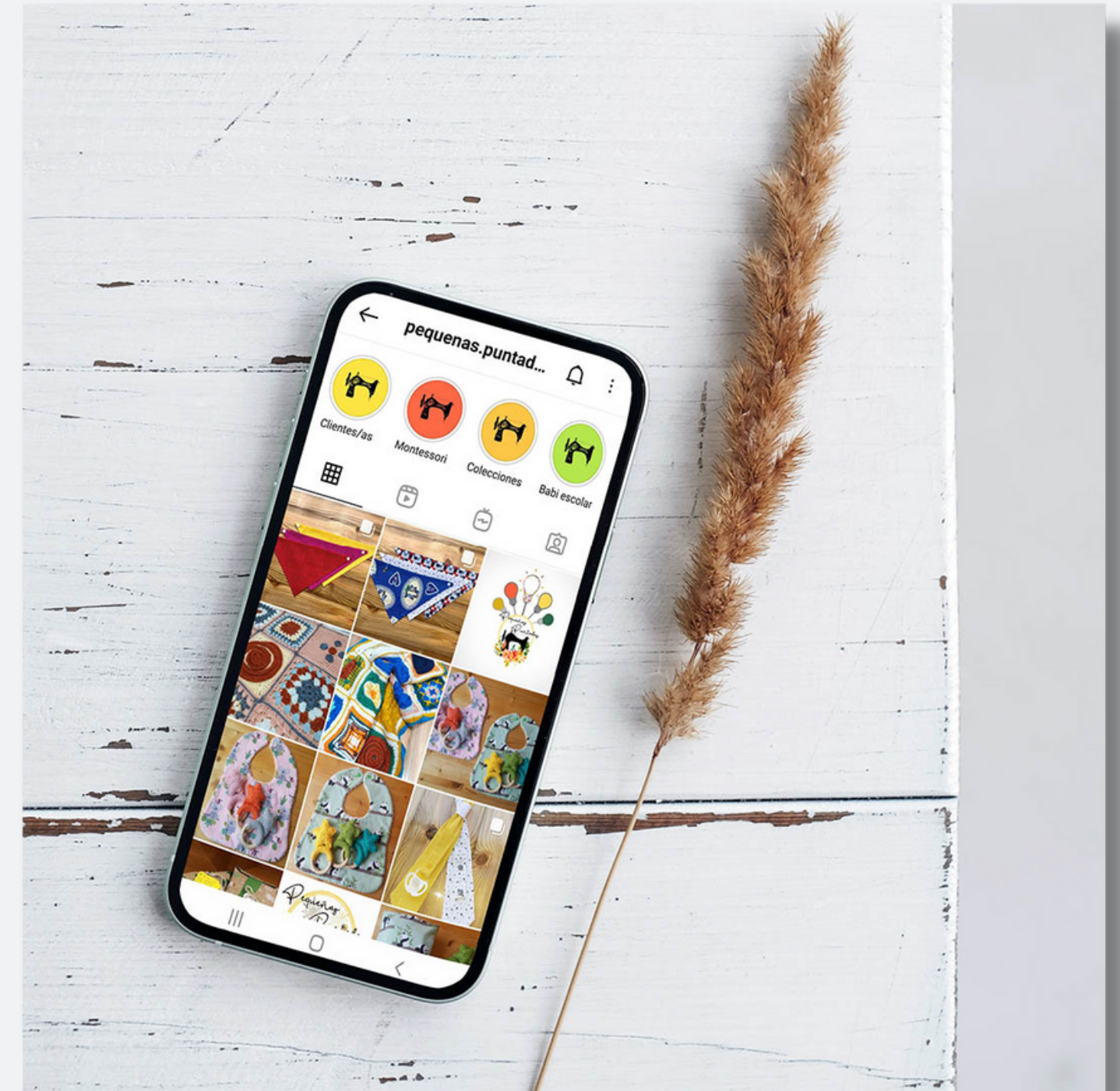
Localicé al cliente ideal y a partir de ahí estudié el mercado que había en este negocio en la red de Instagram. Identifiqué las mejores horas en las que publicar y los hashtag que mejor funcionaban. Identifiqué los colores de la marca para lograr un buen conjunto en general.

Retoqué las fotografías con photoshop para hacerlas más adecuadas al medio digital y que resultaran vistosas para atraer a la gente.

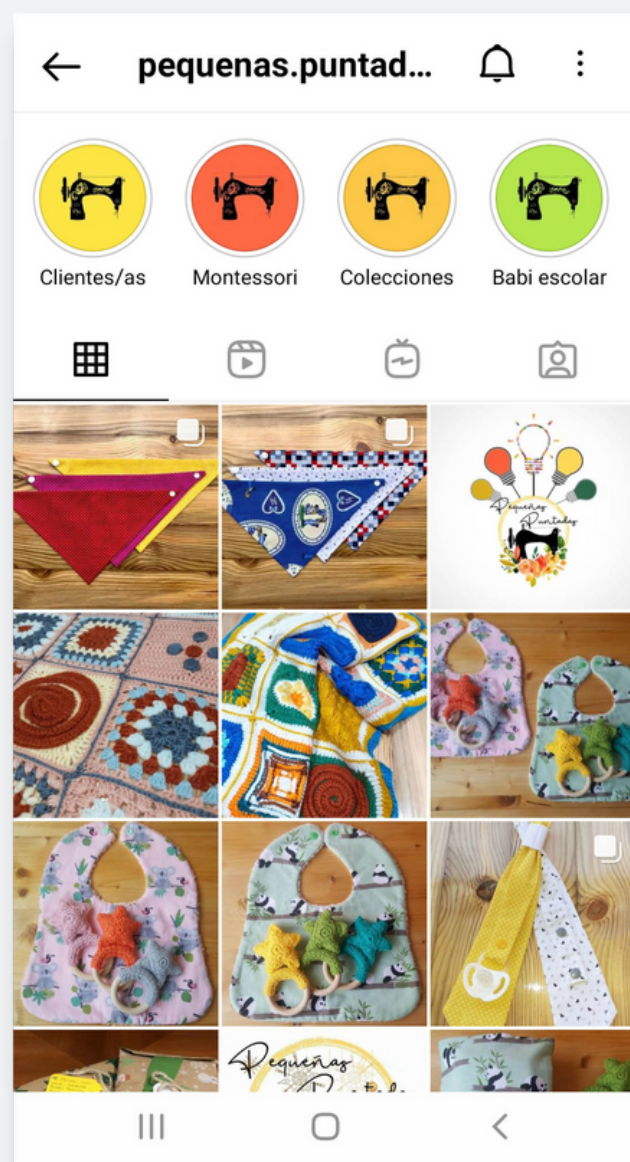
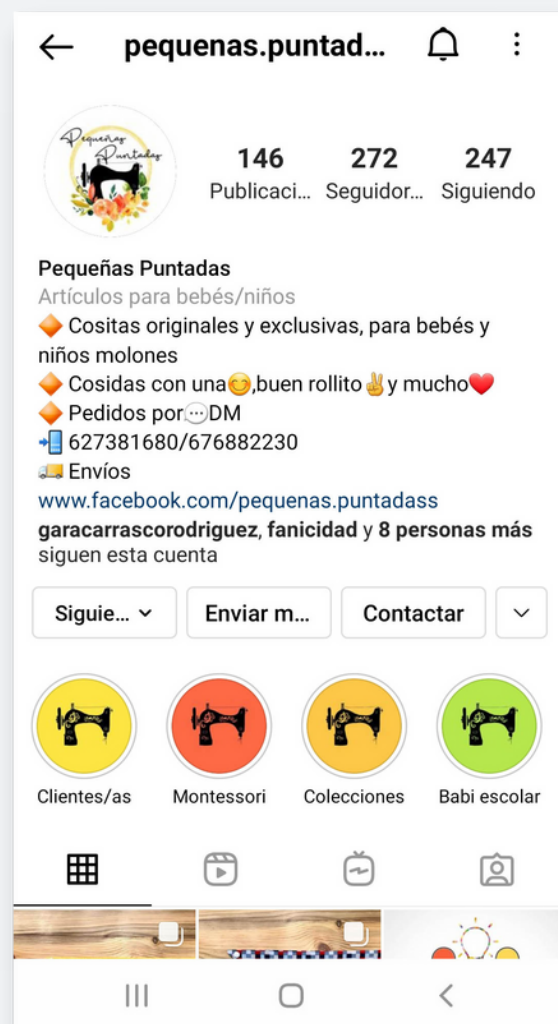
Cree un mural coherente entre las imágenes, para que reinara una armonía entre ellas y así hubiera un impacto a la vista.

También idee alguna cartelaría que se iban intercalando entre las fotografías de las prendas de bebés; ofreciendo ofertas y días especiales.

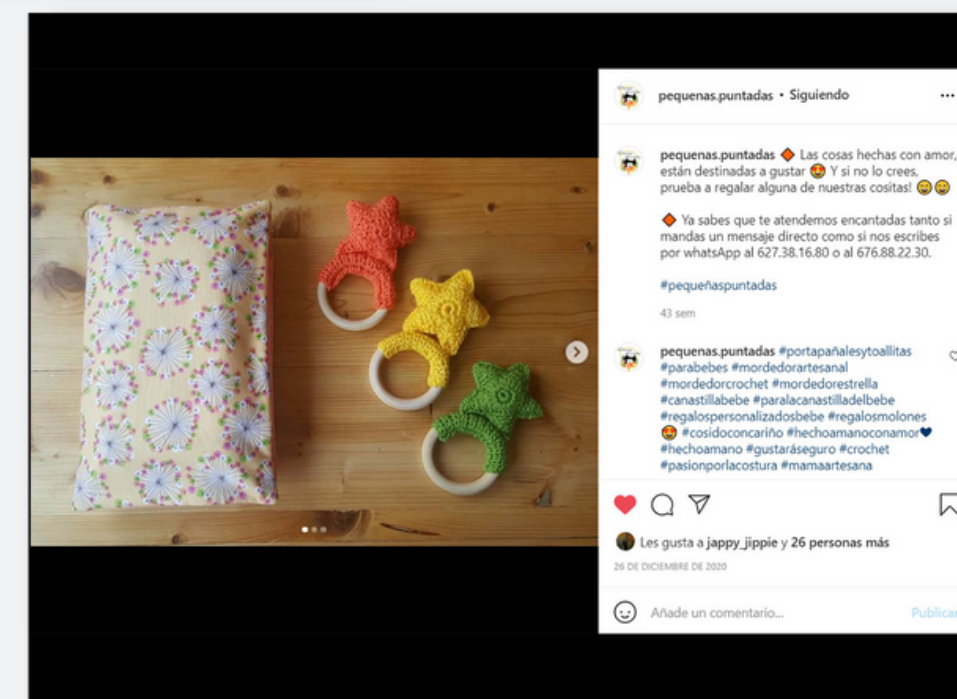
PROYECTOS



MURAL INSTAGRAM



PROYECTOS →



TARJETAS DE CÁTERING

Diseño en Photoshop

La clienta pedía un logo y unas tarjetas de visita de su pequeña empresa de cátering. Éstos no debían ser recargados, si no, un diseño de líneas sencillas.

De una manera simple con una imagen vectorial, para que no se viera muy recargada la tarjeta.

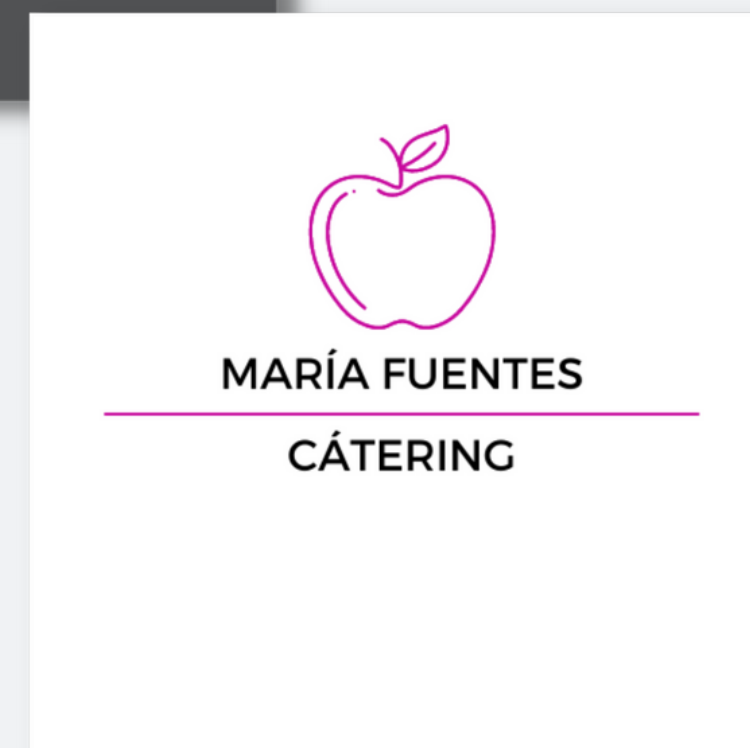
Debajo en grande puse el nombre de la empresa y por detrás la dirección de su web y número de teléfono.

La letra elegida fue Montserrat, ya que la vi elegante pero no demasiado clásica.

Hice dos versiones: una con el fondo blanco y el texto en negro y otra con fondo gris y texto en blanco. Las dos versiones gustaron, lo que hizo que la clienta pudiera dar dos versiones de su empresa.



TARJETAS DE CÁTERING



LOGO BURGUER

Diseño en Canva

La idea era crear un logotipo sencillo pero a la vez que impactara. Utilicé un color de fondo fuerte para que la visión sea directa y el nombre de la empresa en un color de la gama amarilla para que destacara y los ojos fueran directamente a él.

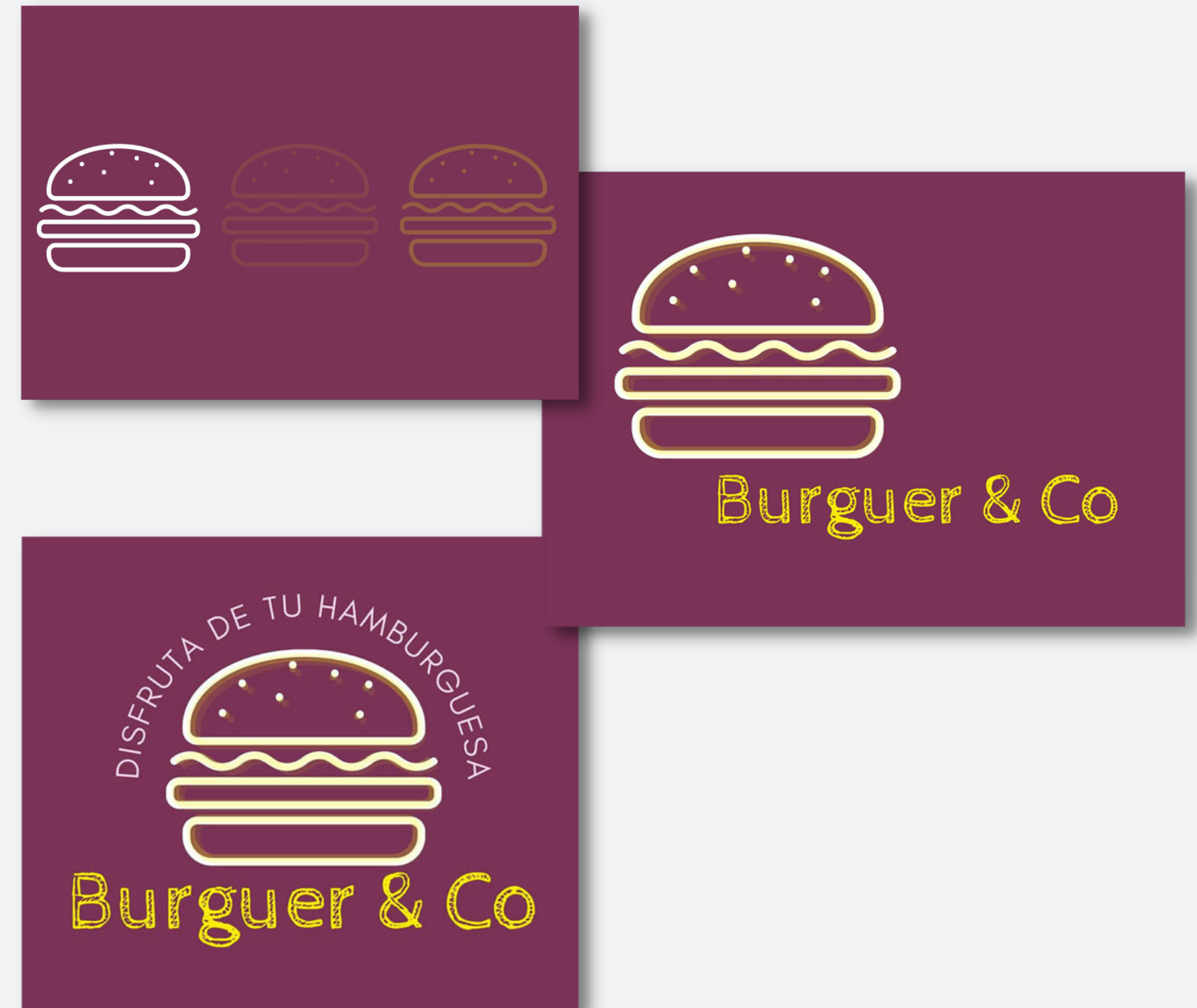
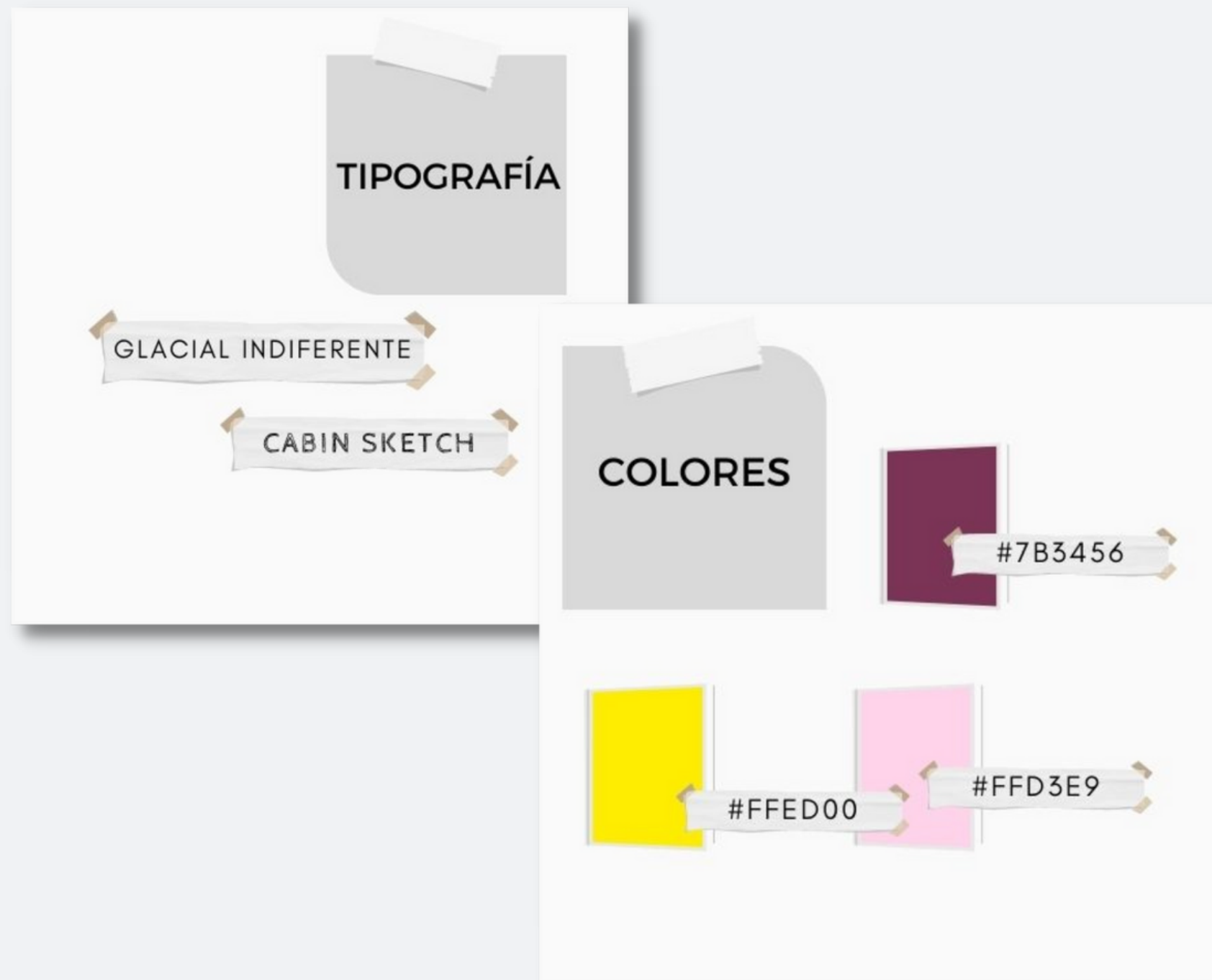
Para el resto de letras usé un color más pálido que, al contraste con el fondo, quedan bien visibles.

No quería que quedara muy recargado, por lo que la imagen es una hamburguesa, donde utilicé tres capas de diferentes colores para dar la sensación de un neón.





LOGO BURGUER





OFERTA RESORT-SPA

Diseño en Photoshop

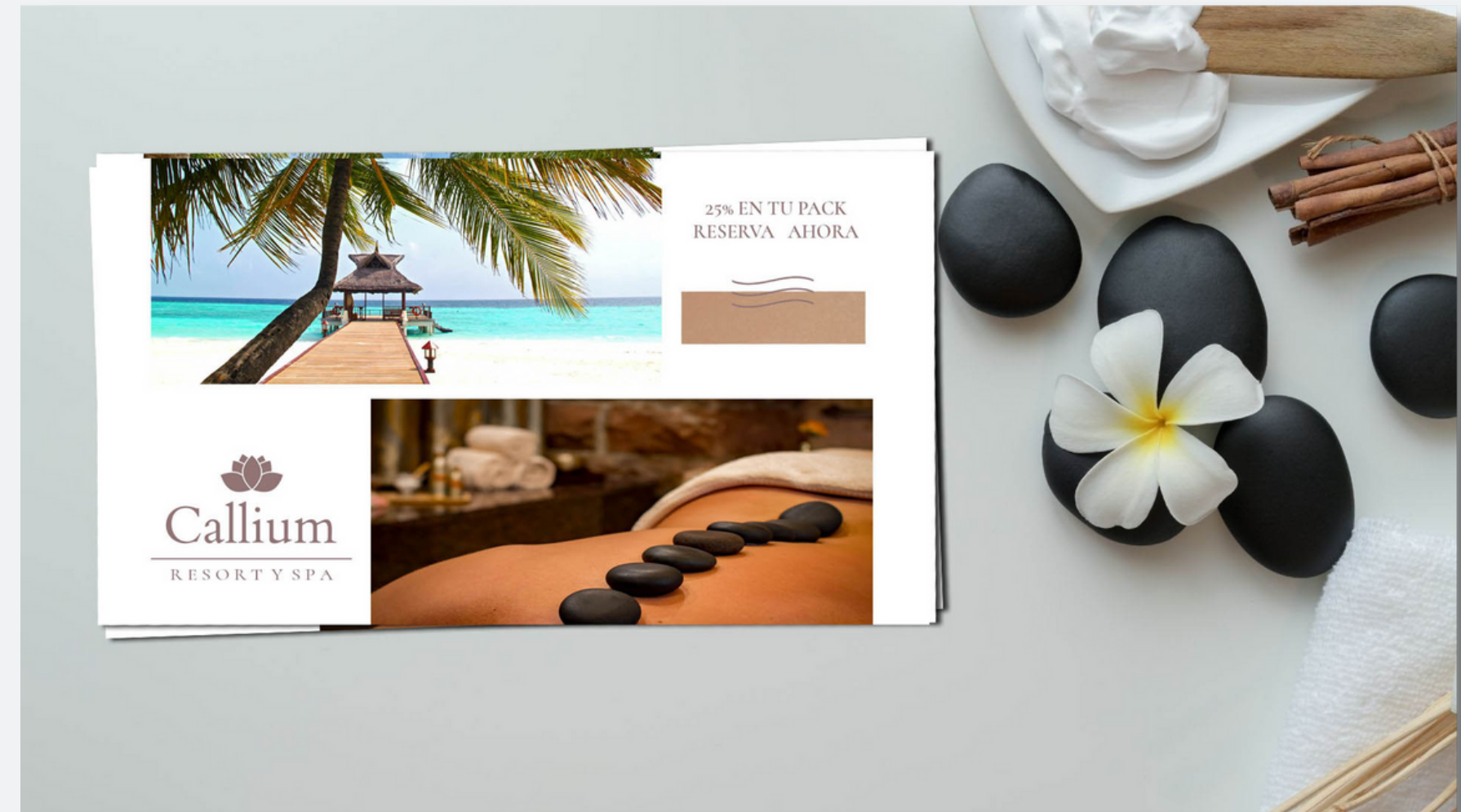
El proyecto consistía en crear un logo y también un banner o tarjeta que ofreciera una oferta para el Resor-Spa.

La idea era crear un logotipo de efecto relajante y con líneas sencillas.

El fondo lo dejé transparente, utilicé colores tierra para dar esa sensación de tranquilidad; mezcle una pequeñas ondas y una flor de loto junto con le nombre del resort, resultando un conjunto armónico.

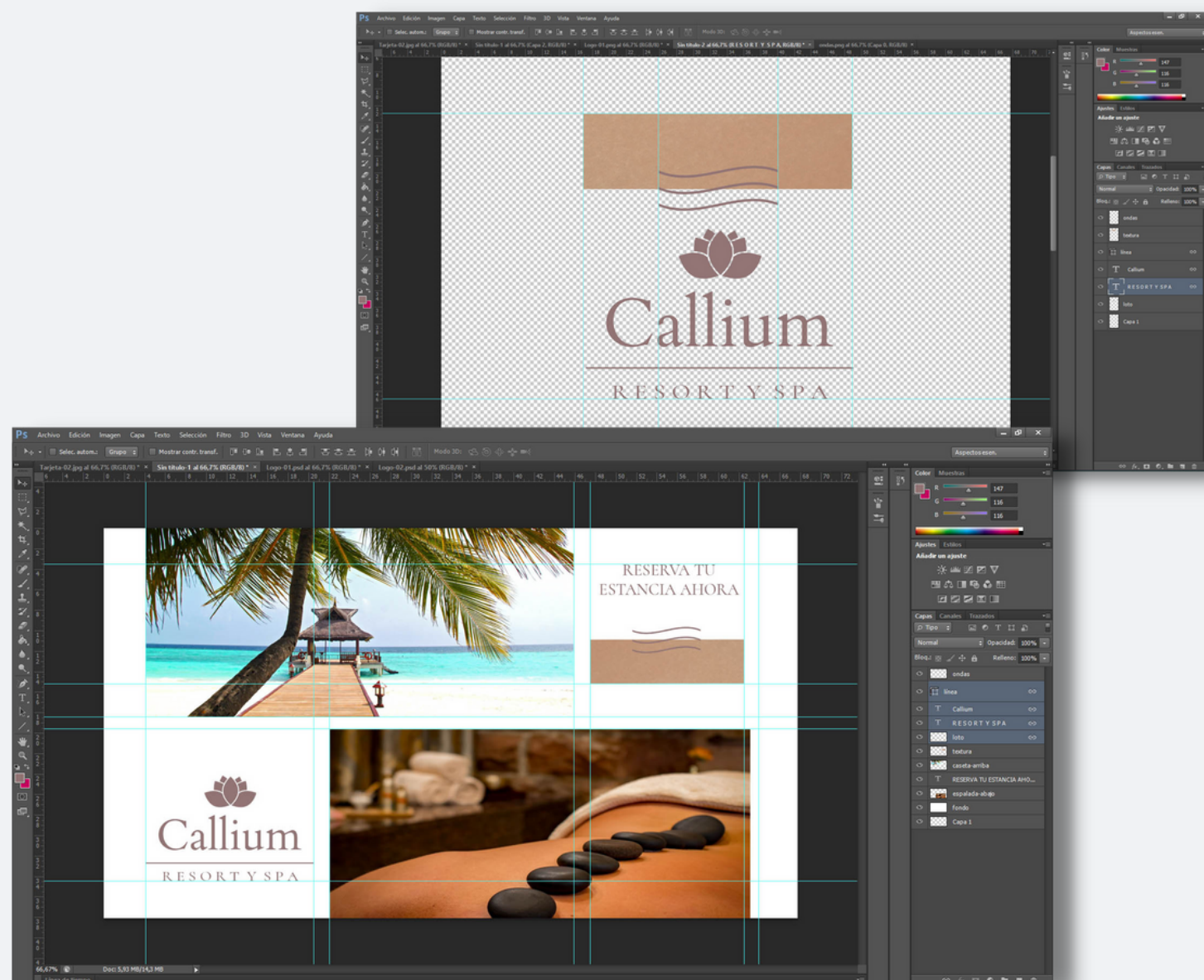
Para la promoción, utilicé dos imágenes, una de ellas de una sesión con piedras calientes en el spa y la otra, de una de las partes del resort; de esta manera quedan visibles las dos partes de la que se compone el negocio en sí.

También cree unos diseños diferentes para tener una cartelaría algo variada.





OFERTA RESORT-SPA



SLIDES SECCIO APP

Diseño en Canva

Propuesta de tres slides para la sección de una app.

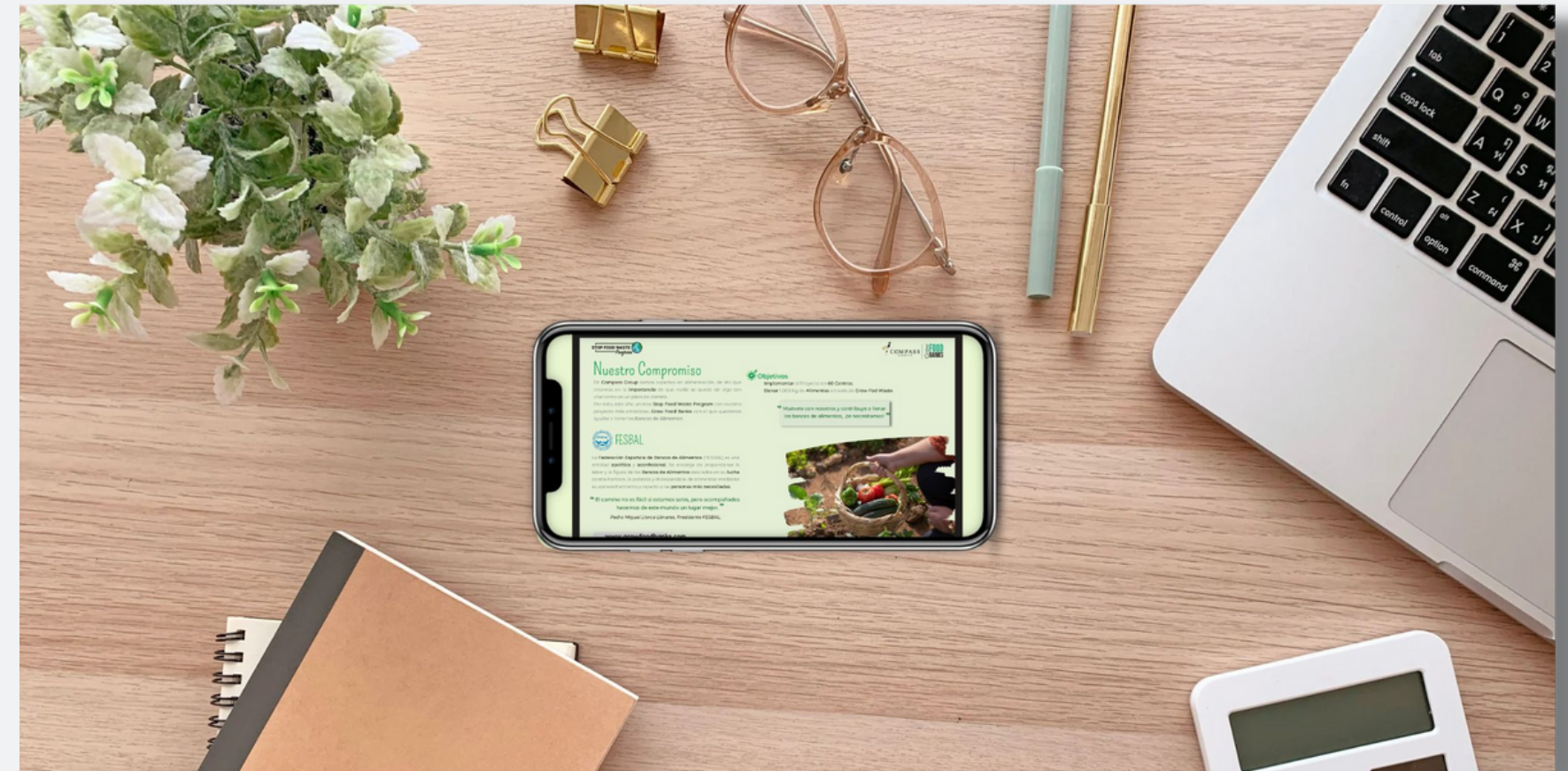
La app está destinada a mejorar la pedida de comida, así como la reserva de espacio en el comedor de una empresa, para evitar las colas y agilizar el tiempo.

La sección a la que iban destinados estos slides consistía en mostrar a los usuarios el nuevo proyecto donde se quiere enseñar a que haya el mínimo posible de desperdicio de alimentos, tanto a la hora de elaborar platos como al consumirlos.

Para ellos me informé bien del proyecto, pudiendo hacer un buen copy para atraer a usuarios y que estos mismos comprendan bien la finalidad del proyecto en sí.

Utilicé una gama de colores verdes los cuales recuerdan a la naturaleza y lo ecológico.

Realicé el trabajo con el editor de canva.



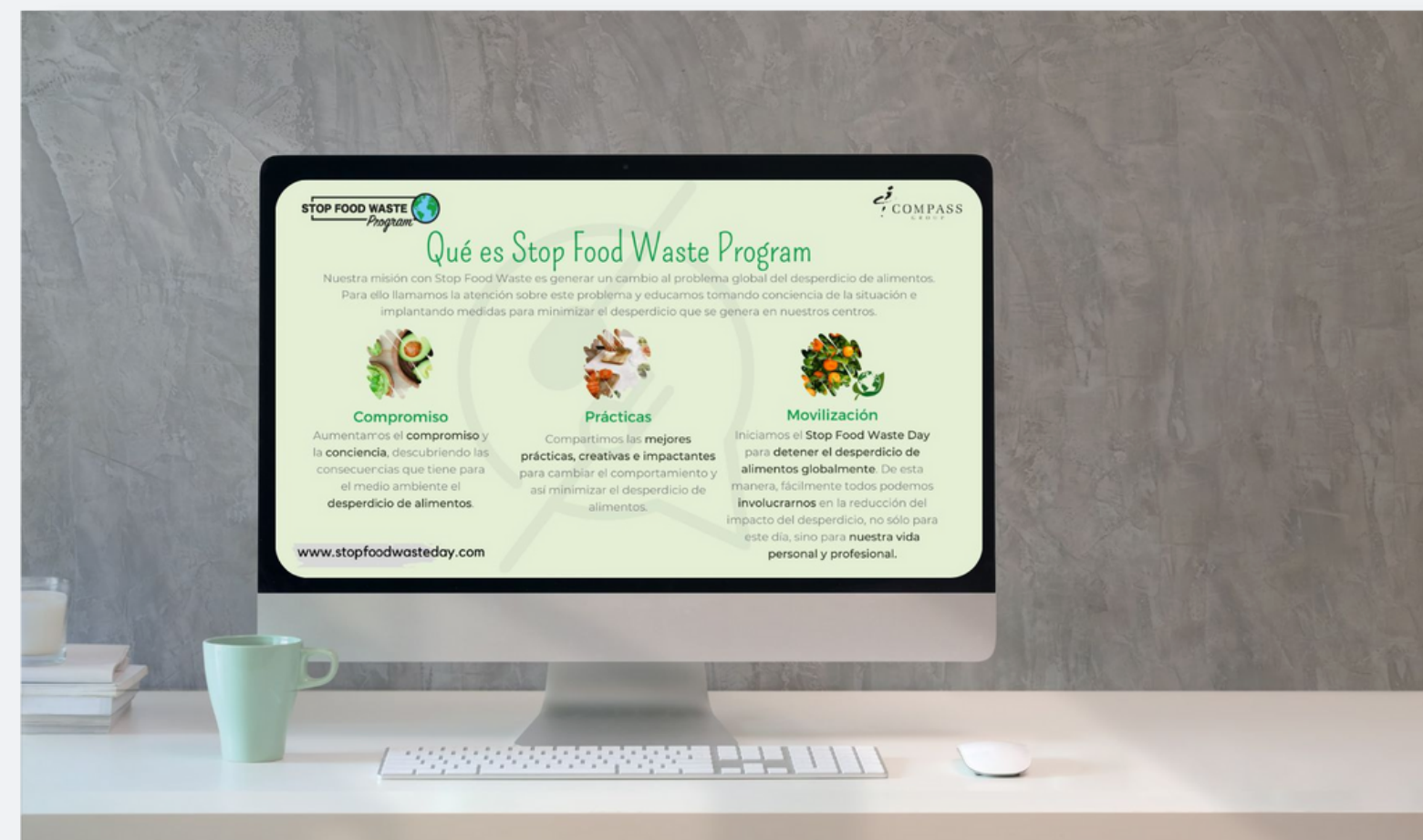


SLIDES SECCIÓN APP





SLIDES SECCIÓN APP



LOGO EZCRAPBOOK

Diseño en Photoshop

Una cuenta de Instagram dedicada al arte del scrapbooking, es decir, decoración a partir de recortes.

Se necesitaba un logo para su cuenta, con lo cual, primero analicé los colores que más iban con su marca y a partir de ahí definí lo que sería el logotipo.

Lo primordial era que en nombre quedara bien visible y se mostrara de una forma clara y sencilla.

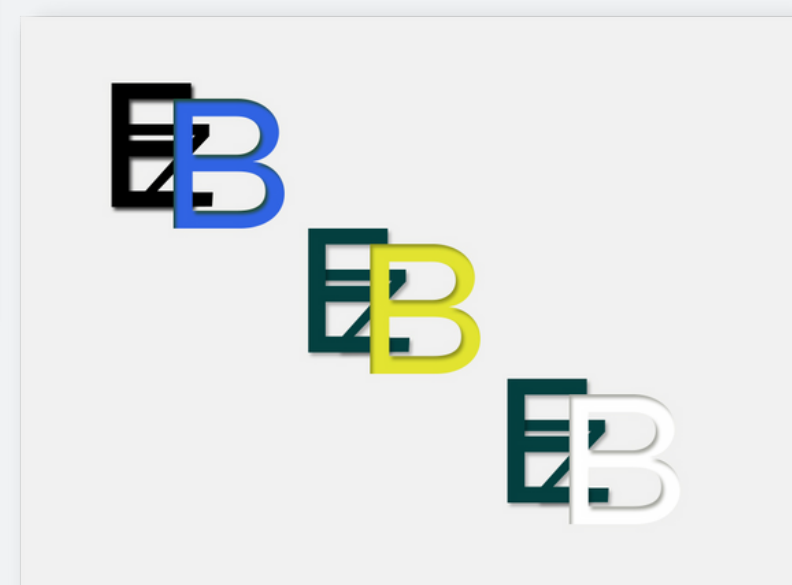
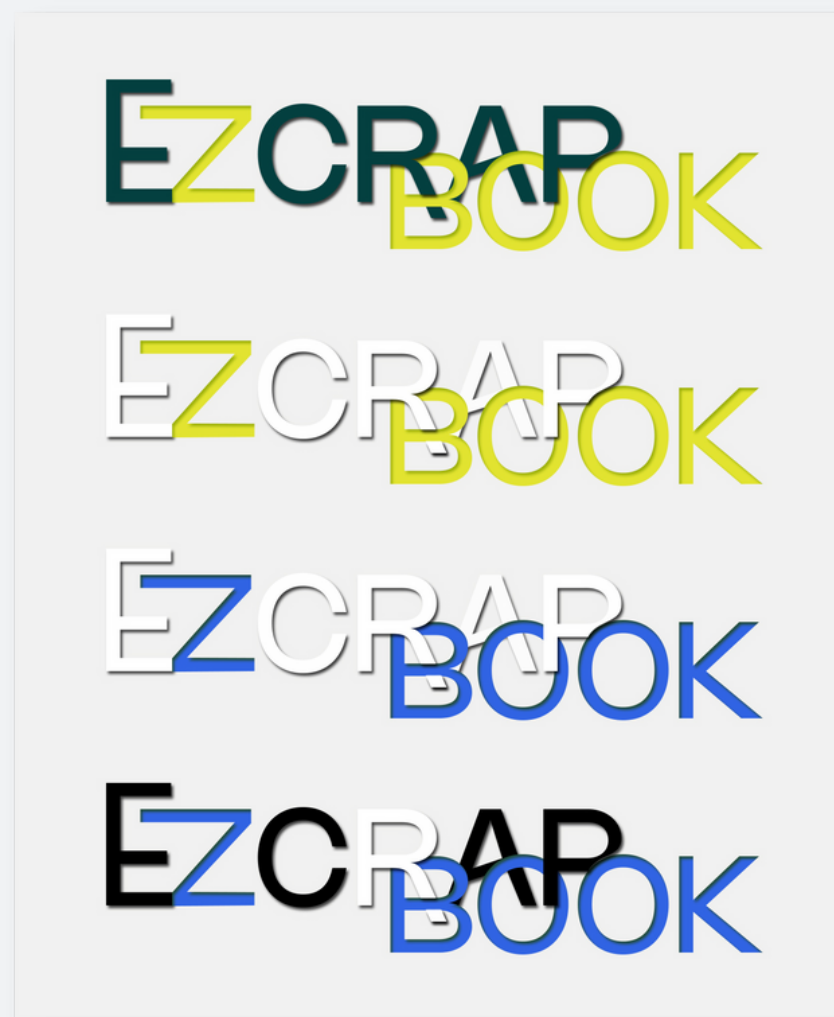
Utilicé como tipo de fuente "Nohemi Regular", ya que es sencilla, elegante y de buena lectura.

Con ayuda de Photoshop, deformé las letras, cambié tamaños y colores para ofrecer algo de vistosidad.





LOGOS



LOGO GYM

Diseño en Photoshop y Canva

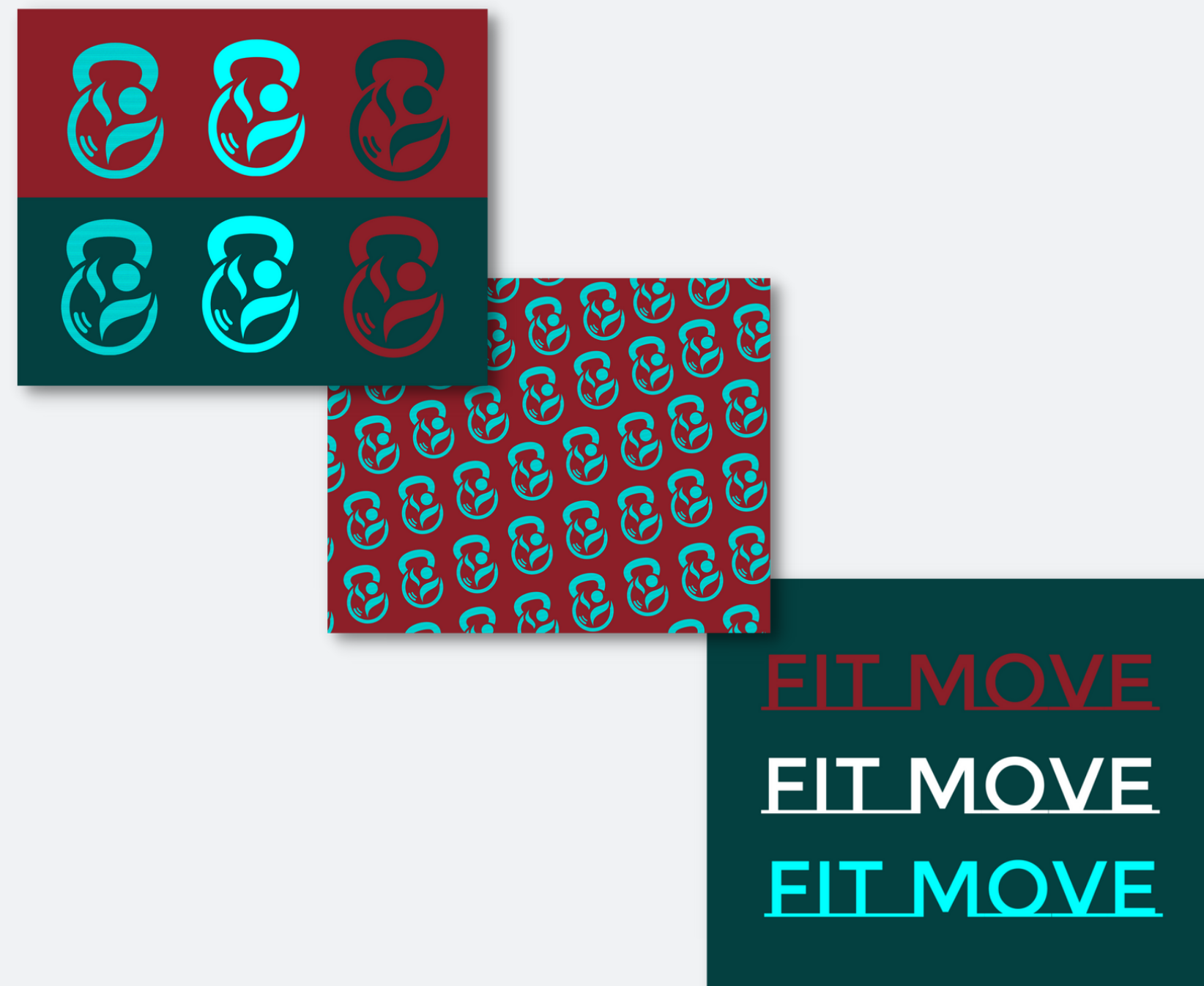
El proyecto era crear un logotipo para un gimnasio donde quedara impresa su identidad como marca.

La idea era conseguir un producto sencillo pero impactante. Utilicé una gama de colores que se utilizó para su web, dando juego con la gama de colores, para tener una pequeña variedad a la hora de utilizarlos, según donde fuera introducido el logo.

También realicé unas tarjetas de visita personalizadas con cada uno de los entrenadores personales del centro, para que los usuarios del gimnasio pudieran llevarse estar en contacto con ellos.



LOGO GYM





LOGO GYM



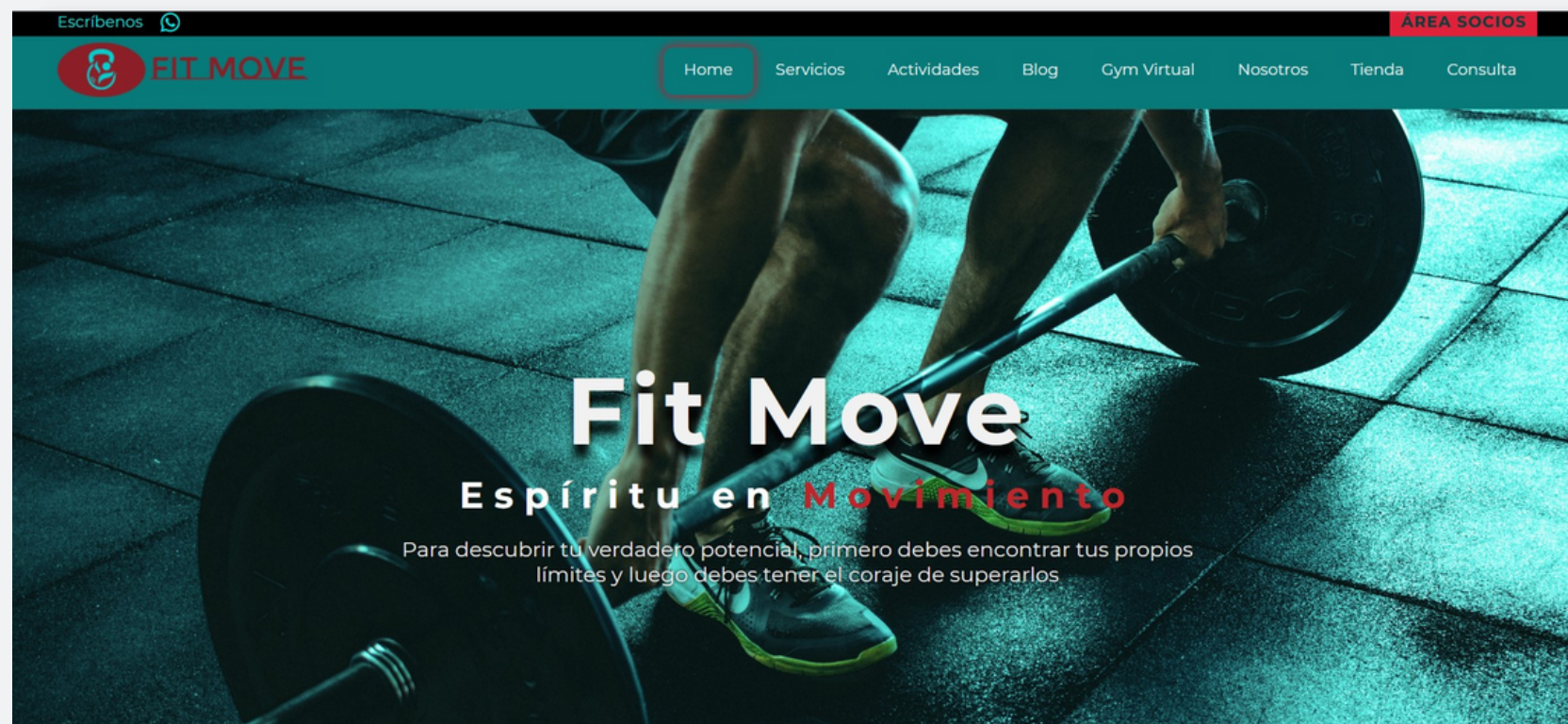
M

02 Branding & Identity

03 Diseño Gráfico

PROYECTOS →

LOGO GYM



web

banner





hola@mariaglez.es

MARÍA GLEZ